

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-предпринимательство»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10 - Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке

ПК-5.1 - Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов организации

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-10 Знать: Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством Основы планирования жизненного цикла инновационной продукции Основы современного материального производства Методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции

У-ПК-10 Уметь: Разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции

В-ПК-10 Владеть навыками: Участие в разработке и внедрении в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности труда, качества выпускаемой промышленной продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов

З-ПК-5.1 Знать: - виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов и их особенности; - процессы создания и использования информационных сервисов организации; - современные стандарты в области информационных технологий

У-ПК-5.1 Уметь: - управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами; - управлять процессами создания информационных сервисов; - управлять процессами использования информационных сервисов;

В-ПК-5.1 Владеть: - методами управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами; - методами управления процессами создания информационных сервисов; - методами управления процессами использования информационных сервисов;

Форма итогового контроля:

Зачет с оценкой.